Convegno internazionale - "Le nuove sfide ed opportunita' dello sviluppo sostenibile sul territorio"

Certificazioni per la sostenibilita' del turismo rurale - Opportunita' per privati e amministrazioni

Gian Andrea Garancini

Fondatore e Segretario Generale
"3winAction"

GSTC Member

Lucca, 13/6/2025 - *Associazione culturale ACUNIA*

Perché un'impresa turistica sceglie di dotarsi di un certificato di sostenibilità?

Perché la certificazione richiede l'adozione di pratiche sostenibili attraverso le quali:

- Contribuisce alla protezione dell'ambiente, che oltre alla sua importanza vitale a livello globale è anche il fattore principale per attrarre visitatori a livello locale.
- Rafforza la reputazione dell'azienda e il suo successo a lungo termine.
- Attira i viaggiatori poiché una crescente fetta di consumatori cerca opzioni sostenibili quando viaggia, secondo i dati ufficiali di tutti gli addetti ai lavori a livello mondiale
- Riduce i costi operativi fino al 30% attraverso il risparmio energetico e delle risorse.

- …a CRITERI diversi corrispondono SOLUZIONI diverse

Green Key

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM
ISO 14001

GREEN & FAIR
HOTELS

LEED
LEADERSHIP IN ENERGY & ENVIRONMENTAL DESIGN

GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL
travel forever

EARTHCHECK

Η HACCP
Critical•Control•Point

BLUE FLAG

U.S. GREEN BUILDING COUNCIL
LEED
USGBC

GREEN GLOBE
CERTIFIED

L'Evoluzione del Viaggiatore e il Futuro del Turismo Rurale (1)

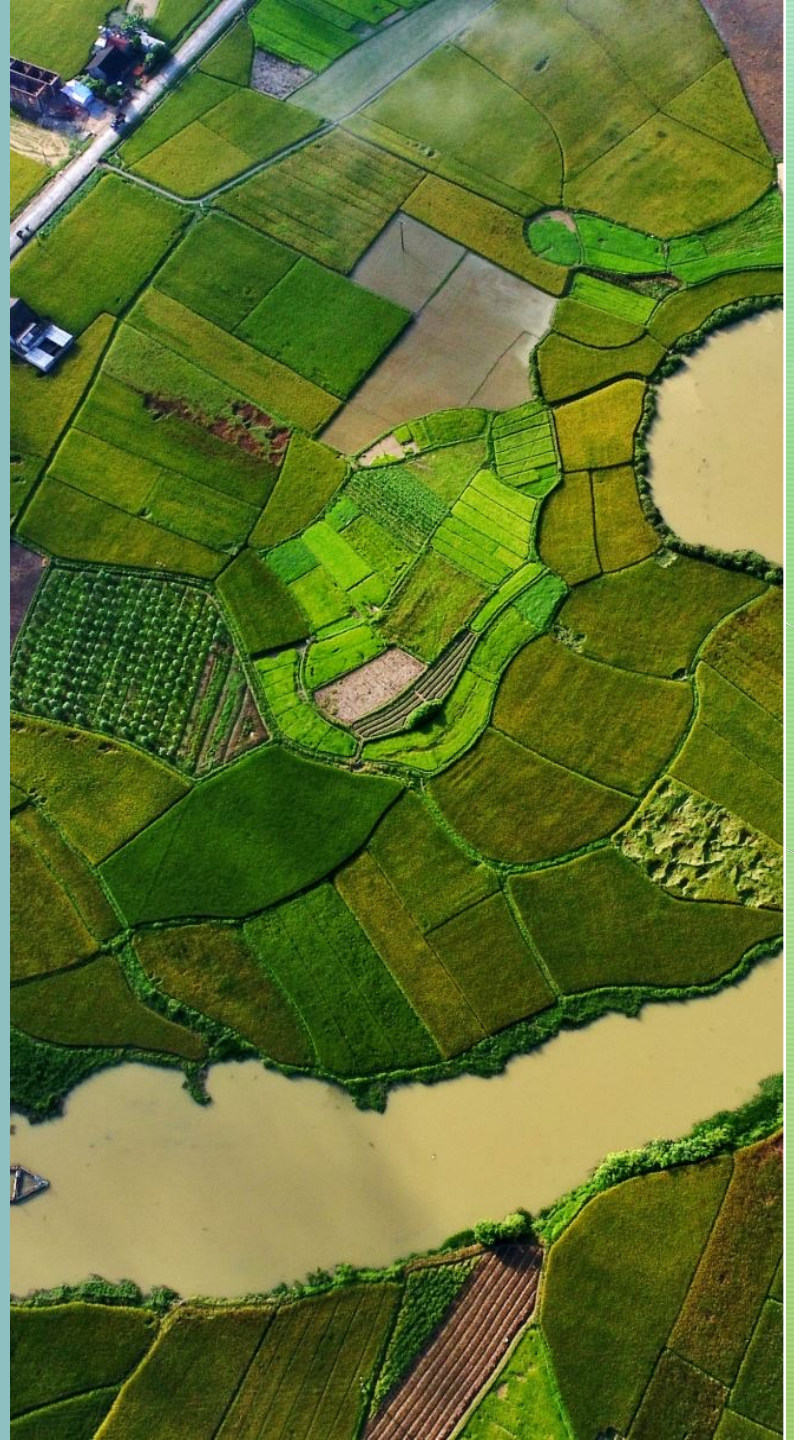
- ***Il Viaggiatore Moderno è un Viaggiatore più Consapevole:***

  - Ricerca di autenticità e connessione con il territorio.
  - Preferenza per operatori che dimostrano un impegno concreto per l'ambiente e la comunità locale.
  - Disponibilità a spendere di più per esperienze sostenibili verificate.

L'Evoluzione del Viaggiatore e il Futuro del Turismo Rurale (2)

- ***Le Sfide del Turismo Rurale:***

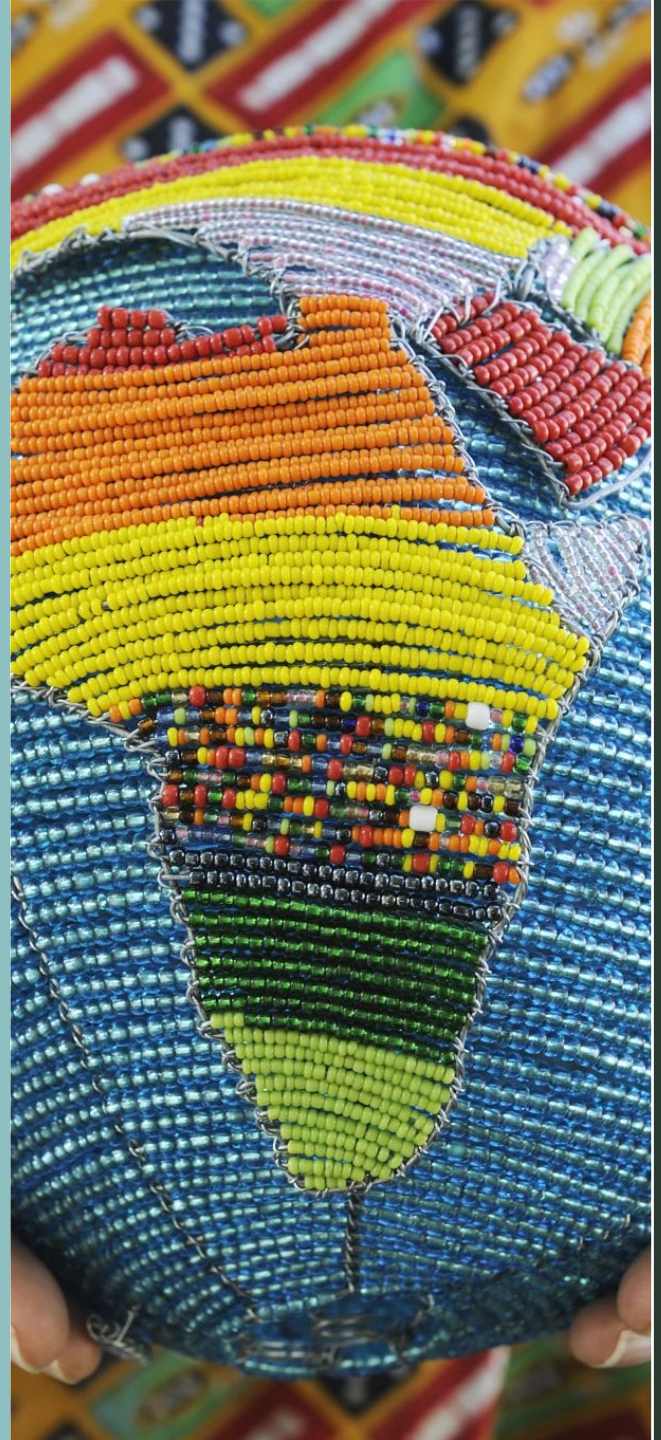
  - Spopolamento e invecchiamento della popolazione.
  - Vulnerabilità ai cambiamenti climatici ed economici.
  - Necessità di diversificare le fonti di reddito.
  - Rischio di "greenwashing" (sostenibilità di facciata).



Un'opportunità per preservare e prosperare
Un percorso verso l'autenticità e la resilienza

Come la *Certificazione GSTC* può valorizzare il Turismo Rurale Sostenibile

Guida pratica alla Certificazione GSTC



Cos'è il GSTC? Lo Standard Globale per il Turismo Sostenibile (1)

- Global Sustainable Tourism Council (GSTC Consiglo Mondiale del Turismo Sostenible)
- - Organizzazione indipendente e imparziale che stabilisce e gestisce standard globali per la sostenibilità nel turismo.
- Non una certificazione diretta, ma un "gold standard": Il GSTC accredita organismi di certificazione che verificano l'aderenza agli standard.

Cos'è il GSTC? Lo Standard Globale per il Turismo Sostenibile (2)

I 4 Pilastri dei Criteri GSTC:

- Gestione Sostenibile: Pianificazione a lungo termine, monitoraggio e miglioramento continuo.
- Impatti Socio-economici: Massimizzare i benefici per la comunità locale (occupazione, acquisti locali "km zero") e minimizzare gli impatti negativi.
- Impatti Culturali: Valorizzare, rispettare e "sfruttare" il patrimonio culturale e le tradizioni locali.
- Impatti Ambientali: Ridurre l'inquinamento in generale e le emissioni di CO2 nello specifico, conservare la biodiversità, l'acqua e l'energia.

I Vantaggi Concreti della Certificazione GSTC per il Turismo Rurale (1)

- ***Maggiore Credibilità e Reputazione:*** Distinguersi dalla concorrenza e combattere il greenwashing *strategia di comunicazione falsa che presenta una sostenibilità che non esiste)
- ***Accesso a Nuovi Mercati:*** Attrarre il segmento in crescita di turisti responsabili e tour operator specializzati.
- ***Migliore Efficienza Operativa e Risparmio sui Costi:*** Gestione ottimizzata di energia, acqua e rifiuti.

I Vantaggi Concreti della Certificazione GSTC per il Turismo Rurale (2)

- ***Rafforzamento dei Legami con la Comunità:*** Collaborazione con fornitori locali, creazione di posti di lavoro e sostegno all'economia del territorio.
- ***Strumento di Marketing Potente:*** Una storia autentica e verificata da raccontare.
- ***Migliore Gestione dei Rischi e Resilienza:*** Adattamento ai cambiamenti normativi e ambientali futuri.

Il Percorso verso la Certificazione: Un Esempio Pratico (ipotetico) - Agriturismo "Terra Viva" (1)

Auto-valutazione e Formazione:

- Utilizzo di checklist e strumenti online per una prima analisi.
- Partecipazione a corsi di formazione sulla sostenibilità.

Il Percorso verso la Certificazione: Un Esempio Pratico (ipotetico) - Agriturismo "Terra Viva" (2)

Sviluppo di un Piano d'Azione:

- ***Obiettivo Ambientale:*** Ridurre il consumo d'acqua del 15% (installazione di riduttori di flusso, raccolta acqua piovana).
- ***Obiettivo Socio-economico:*** Acquistare il 70% delle materie prime da produttori entro un raggio di 30 km.
- ***Obiettivo Culturale:*** Creare un'esperienza di "storytelling" sulla storia rurale locale

Il Percorso verso la Certificazione: Un Esempio Pratico (ipotetico) - Agriturismo "Terra Viva" (3)

Implementazione e Monitoraggio:

- Coinvolgimento dello staff e assegnazione di responsabilità.
- Misurazione periodica dei consumi e dei progressi
- Direttiva CSRD - Corporate Social Responsibility

Il Percorso verso la Certificazione: Un Esempio Pratico (ipotetico) - Agriturismo "Terra Viva" (4)

Audit da parte di un Ente di Certificazione Accreditato:

- Selezione di un ente di certificazione accreditato.
- Verifica documentale e visita in loco.

Il Percorso verso la Certificazione: Un Esempio Pratico (ipotetico) - Agriturismo "Terra Viva" (5)

Ottenimento della Certificazione e Comunicazione:

- Utilizzo del marchio di certificazione sul sito web, sui social media e nei materiali promozionali.

Superare le sfide rappresentate da Costo-Competenze-Tempo: soluzioni per le PMI rurali

Sfida: Costi e Risorse Finanziarie.

- Soluzione possibile: Approcciare la certificazione in modo graduale. Iniziare con pratiche a basso costo (es. riduzione rifiuti). Esplorare incentivi e finanziamenti regionali/nazionali per la sostenibilità. Considerare certificazioni "entry-level" riconosciute dal GSTC.

Sfida: Mancanza di Competenze Tecniche.

- Soluzione possibile: Sfruttare la formazione online offerta dal GSTC e da altre organizzazioni. Creare reti di imprese locali per condividere conoscenze e best practice.

Sfida: Mancanza di Tempo.

- Soluzione possibile: Integrare la sostenibilità nei processi di gestione quotidiana, non come un'attività separata. Iniziare con pochi, significativi cambiamenti.

Verso un Futuro Sostenibile

Cosa si può fare da domani:

1. **Esplorare i criteri** e le risorse disponibili.
2. **Effettuare un'auto-valutazione informale dell'attività**: onesta sui punti di forza e di debolezza.
3. **Iniziare con un'azione concreta**: scegliere un'area di miglioramento (es. gestione dei rifiuti) e definire un obiettivo semplice e misurabile.
4. **Parlarne**: coinvolgere lo staff, i fornitori e la comunità. La sostenibilità è un viaggio collettivo.

La certificazione non è il traguardo, ma la mappa per un viaggio di miglioramento continuo che valorizza impresa e territorio.

Grazie per l'attenzione!

www.3win.org

info@3win.org

GSTC
Global Sustainable Tourism Council